NIEMANN-LAES INDUSTRIEBEDARF

Code of conduct

Verhaltenskodex der Niemann-Laes-Gruppe

Wir sorgen dafür, dass Betriebe mit Sicherheit gut laufen!

Unternehmen der Niemann-Laes Gruppe:

- **Industriebedarf Niemann-Laes GmbH**
  in der Friedrich-Penseler-Straße 15 in 21337 Lüneburg
- **Industriebedarf Niemann-Laes GmbH**
  in der Meisenstraße 75 in 33607 Bielefeld
- **Industriebedarf Niemann-Laes GmbH**
  in Schmarler Damm 4b in 18069 Rostock
- **Kaiser & Stuckert Industrie- und Baubedarf GmbH**
  in der Otto-Flath-Str. 3 in 24109 Melsdorf
- **J.H. Jaeger & Eggers Handelsgesellschaft mbH**
  in der Bernauer Straße 5 in 28219 Bremen
- **Lahrmann techn. Handel GmbH & Co. KG**
  in der Märschendorfer Str. 21 in 49413 Dinklage
- **INMO Industrie-Montagen GmbH Krane-Service**
  in Kringelsburg 2A in 21379 Scharnebeck
- **INSECCO – Alsterbyte IT Solutions GmbH**
  in der Friedrich-Penseler-Straße 15 in 21337 Lüneburg

Präambel

Wir, die Niemann-Laes Gruppe, haben uns verpflichtet, nachhaltige, verantwortungsvolle und ethische Geschäftspraktiken zu fördern. Auch in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden legen wir Wert auf gemeinsame Werte wie ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Unser Ziel ist eine langfristige, partnerschaftliche Beziehung, die auf Vertrauen, Respekt und Integrität basiert – zum Wohle beider Seiten und der Gesellschaft insgesamt.

Dieser Code of Conduct (COC) beschreibt grundlegende Prinzipien und Leitlinien, die das Miteinander zwischen der Niemann-Laes Gruppe und ihren Kunden prägen. Er dient als gemeinsame Grundlage für eine faire, transparente und zukunftsorientierte Zusammenarbeit.



1. Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften

1. Unsere Kunden werden gebeten, **alle geltenden Gesetze, Vorschriften und behördlichen Bestimmungen einzuhalten**, insbesondere in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz, Abfallentsorgung, Arbeitsschutz sowie Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung.

2. Kunden sollten die internationalen Standards und Initiativen zur **Förderung von Nachhaltigkeit und ethischem Handeln** berücksichtigen.

3. Im Interesse einer zuverlässigen und langfristigen Zusammenarbeit wünschen wir uns ein **gleichbleibend hohes Qualitätsniveau** (z.B. ISO9001).



2. Umweltbewusstsein und Ressourcenschonung

1. **Energieeffizienz:** Als Unternehmen legen wir großen Wert auf umweltfreundliches Handeln und die Schonung natürlicher Ressourcen. Wir erwarten daher auch von unseren Kunden ein Bewusstsein für ökologische Verantwortung und begrüßen Maßnahmen zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks, z. B. durch den Einsatz energieeffizienter Technologien, die Nutzung erneuerbarer Energien und die Vermeidung unnötiger Emissionen. Wir begrüßen Kunden, die Maßnahmen zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks ergreifen, z. B. durch Energieeffizienz, die Nutzung erneuerbarer Energien und die Vermeidung unnötiger Emissionen.
2. **Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen:** Der Schutz natürlicher Lebensgrundlagen und der sparsame Umgang mit Ressourcen sollten auch auf Kundenseite unterstützt werden.
3. **Ressourcenschonung:** Nachhaltiges Beschaffungs- und Konsumverhalten (z. B. Wiederverwendung, Recycling, bewusste Produktwahl) wird ausdrücklich befürwortet.
4. Besonderen Wert legen wir auf den Einsatz und die Kommunikation anerkannter **Nachhaltigkeitszertifikate**. Dazu zählen unter anderem das **FaMi-Siegel** (Fachverband für nachhaltige Mittelstandsinitiativen), unsere **CO_2-Bilanzierung** sowie weitere relevante Standards und Nachweise, die ein hohes Maß an Verantwortung belegen. Wir begrüßen es, wenn auch unsere Kunden solche Zertifizierungen unterstützen, anerkennen oder eigene Initiativen in diese Richtung verfolgen.



3. Fairness und Nichtdiskriminierung

1. Unsere Kunden tragen durch einen **respektvollen und diskriminierungs-freien Umgang** mit unseren Mitarbeitenden und Partnern zu einer positiven Geschäftsbeziehung bei.
2. Wir erwarten die Anerkennung und **Einhaltung von Grundwerten** wie Gleichbehandlung, Respekt und Toleranz.

4. Soziale Verantwortung und Zusammenarbeit

1. **Menschenrechte und Arbeitsbedingungen:** Wir setzen auf ein faires und ehrliches Miteinander. Jegliche Form von unangemessenem oder übergriffigem Verhalten wird nicht toleriert.
2. Unsere Kunden sollen im Rahmen der Zusammenarbeit **menschenwürdige Werte** und Arbeitsbedingungen fördern, wo immer sie Einfluss nehmen können

5. Nachhaltigkeit und Abfallvermeidung

1. **Abfallverarbeitung:** Wir ermutigen Kunden, bei der Produktnutzung auf nachhaltige Lösungen zu setzen und umweltgerechte Entsorgung oder Weiterverwendung zu ermöglichen.
2. **Konsumverhalten:** Kunden können durch bewusstes Konsumverhalten zur Reduktion von Verpackungs- und Produktionsabfällen beitragen.

6. Vertraulichkeit und Datenschutz

1. Unsere Kunden sind verpflichtet, alle im Rahmen der Geschäftsbeziehung erhaltenen **Informationen vertraulich zu behandeln.**
2. Die Parteien tragen Sorge dafür, dass personenbezogene Daten nur verarbeitet werden, soweit dies zur vertragsgemäßen Leistungserbringung erforderlich und/oder durch **gesetzliche Vorschriften erlaubt oder vom Gesetzgeber angeordnet ist.** Die Parteien werden personenbezogene Daten vertraulich sowie entsprechend den **Bestimmungen des geltenden Datenschutzrechts** behandeln und nicht an Dritte weitergeben, sofern dies nicht für die Erfüllung der vertraglichen Pflichten erforderlich ist und/oder eine gesetzliche Verpflichtung zur Übermittlung an Dritte besteht.

7. Integrität und Transparenz

1. **Korruption**: Kunden verpflichten sich, keinerlei Korruption zuzulassen – weder direkt noch indirekt. Korruption wird verstanden als das Anbieten, Geben oder die Annahme eines Geschenkes, eines Darlehens, einer Provision, einer Belohnung oder irgendeines anderen Vorteils an oder von einer Person als Anreiz dafür etwas zu tun, das unredlich, illegal ist oder einen Vertrauensbruch darstellt. Auch die leihweise unbefristete Überlassung oder Entgegennahme von Produkten oder anderen Gegenständen kann den Charakter einer verbotenen Schenkung, einer Vorteilsnahme oder einer Vorteilsgewährung annehmen und ist daher unzulässig.
2. **Transparenz:** Alle Geschäftsaktivitäten, die im Rahmen der Geschäftsbeziehung zwischen dem Kunden und dem o.g. Unternehmen durchgeführt werden, müssen transparent und nachvollziehbar sein.
3. **Freier Wettbewerb:** Fairer Wettbewerb ist ein Grundprinzip, dass auch von unseren Kunden respektiert werden sollte.
4. **Meldung von Schutz von Hinweisgebern:** Kunden, die potenziell kritische oder regelwidrige Vorgänge im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit beobachten, sind eingeladen, uns diese vertraulich mitzuteilen.
5. **Rechte des geistigen Eigentums:** Die Rechte am geistigen Eigentum sind zu respektieren. Technologietransfers müssen den Schutz dieser Rechte gewährleisten.

8. Partnerschaft und Kommunikation

1. Die Niemann-Laes Gruppe steht für eine **offene und lösungsorientierte Kommunikation**. Wir erwarten dies auch von unseren Kunden – insbesondere bei Problemen, Konflikten oder Unzufriedenheit.

2. **Zusammenarbeit bei der Verbesserung:** Wir schätzen Kunden, die gemeinsam mit uns kontinuierlich an Verbesserungen und nachhaltiger Entwicklung arbeiten.



9. Schlussbestimmungen

1. Dieser Code of Conduct ist für alle Kunden der Niemann-Laes Gruppe verbindlich. Durch die Unterzeichnung dieses Dokuments bestätigt der Kunde, dass er die Anforderungen dieses Code of Conduct gelesen, verstanden und akzeptiert hat.

2. Dieser Code of Conduct kann von uns jederzeit angepasst oder erweitert werden, um mit den sich ändernden gesetzlichen Vorgaben, Marktanforderungen und nachhaltigen Best Practices Schritt zu halten.

3. Nichteinhaltung dieses Verhaltenskodex kann zu Korrekturmaßnahmen führen, bis hin zur Beendigung der Geschäftsbeziehung. Von Kunden wird erwartet, Verstöße umgehend und effektiv zu beheben.

NIEMANN-LAES INDUSTRIEBEDARF

Weitere Infos zu unserer Unternehmensgruppe:

www.niemann-laes.de

Wir sorgen dafür, dass Betriebe mit Sicherheit gut laufen!